

Grupo de Trabajo Golfo San Jorge
Minuta reunión 12 febrero de 2015
Modalidad: video conferencia

Participantes

Grupo de Trabajo GSJ: Ana Parma, Gustavo Álvarez Colombo, Pedro de Carli, Carlos de Marziani, Gustavo Ferreyra, María Eva Góngora, Iñaki Isla, Gustavo Macchi, Fernando Marco, Raúl Reta, Andrés Rivas, Julio Vinuesa, Pablo Yorio.

Representantes Institucionales: Silvia Blanc, Horacio Giaquinta, Loreley Oviedo, Juan Pablo Romano.

Temas tratados:

1. Cronograma de campañas 2015
2. Compra de insumos de campaña. Alternativas para su administración.
3. Protocolo de campañas para el Pampa Azul.

1. Cronograma de campañas 2015

Debido a sucesivas demoras en la tramitación del convenio entre MinCyT e INIDEP, la liberación de los fondos y la adjudicación del trabajo, los arreglos del buque Oca Balda recién se iniciaron recién durante la segunda semana de febrero. El trabajo demandaría cerca de 90 días, de modo que el buque no estará listo para la campaña programada para el mes de marzo y recién estaría en condiciones de estar operativo y con disponibilidad entre mayo y agosto. Para el mes de junio el INIDEP tiene planificada una campaña de prerreclutas de merluza en la zona de interés, y la campaña del Pampa Azul podría acoplarse a la misma.

Se evaluó en qué medida los objetivos de la campaña para las distintas áreas temáticas podrían satisfacerse aprovechando esta ventana de tiempo.

Andrés Rivas señaló que el objetivo de evaluar los frentes no sería viable en época invernal, pero destacó la importancia de obtener información sobre corrientes, si fuera posible usar el ADCP. Raúl Reta explicó que Osmar Moller, un colega de Brasil que participó con su ADCP remolcado con muy buenos resultados en la campaña SAMOC, había puesto a disposición su ADCP para la campaña de marzo 2015. Dado el cambio de fechas habría que consultarlo para saber si es posible contar con él y con el equipo en el mes de junio.

Pablo Yorio explicó que el objetivo de evaluar la interacción de las aves marinas con los frentes no va a ser posible en temporada invernal. No obstante, la temporada invernal es interesante en el gofo San Jorge ya que hay poca información sobre las aves que se acercan al golfo a alimentarse. Desconoce la situación sobre mamíferos marinos, aunque entiende que el caso es similar a las aves marinas en cuanto a la falta de información invernal.

Gustavo Ferreyra señaló que serán bienvenidas muestras de la columna de agua en cualquier estación del año ya que existe muy poca información del golfo San Jorge. Señaló también que la información colectada en temporada invernal complementaría la información del BO Coriolis colectada en verano.

Se explicó que el problema del mes de junio son las pocas horas de luz, pero muchas actividades de oceanografía física y biológica pueden realizarse de noche.

Se acordó en la conveniencia de realizar la campaña en el mes de junio junto con la campaña de prerreclutas de merluza. Durante la semana del 18 de febrero se circulará un nuevo plan de campaña para consideración del grupo de trabajo.

2. Compras de Insumos

De los 3.853.000 \$ presupuestados para la campaña de marzo, 921.000 \$ fueron girados al INIDEP para modificaciones menores del buque Oca Balda y reparación de algunos muestreadores y 800.000 \$ se encuentran disponibles para los insumos de la campaña que fueron presupuestados en 790.436 \$.

Se discutió el mecanismo más eficiente para la compra de los insumos, señalando que los montos mayores incluyen solo tres ítems: 1) 200.000 \$ para asegurar los equipos que se utilizarán en la campaña, 2) 70.000 \$ para pasajes, viáticos, y transporte de muestras y 3) 150.000 \$ de gastos misceláneos. El resto son compras menores a los 25.000 \$.

Ana Parma explicó que para la campaña del Coriolis el MINCyT depositó el dinero en el CENPAT y fue esta institución con su personal administrativo quien administró el dinero. Se reembolsaron los gastos contra presentación de facturas y las compras más grandes fueron canalizadas a través del departamento de compras del CENPAT. Se recomendó buscar un mecanismo ágil de administración, involucrando al CCT de Mar del Plata o al CENPAT. El CCT de Mar del Plata, según se respondió a la consulta hecha durante la reunión, no tiene problemas en cumplir esta función pero necesita que la orden sea emitida por el CONICET. Juan Pablo Romano se comprometió a realizar la consulta.

Se averiguará también si es posible que el CENPAT administre los fondos como lo hiciera para la campaña del Coriolis.

Julio Vinuesa solicitó averiguar si es posible contar con mecanismos de adelanto de fondos de caja chica a través de estas entidades.

Juan Pablo Romano explicó que retoma sus actividades el 5 de marzo y se abocará a resolver el envío del dinero a la institución que se acuerde para manejar los fondos de la campaña. Se espera contar con los fondos para la compra de insumos en el mes de marzo.

3. Protocolo general de campañas de la Iniciativa Pampa Azul

Se revisará el borrador de protocolos de campaña para la iniciativa Pampa Azul y se enviará al Dr. Mentaberry antes del 13 de marzo, para consideración del grupo asesor del Pampa Azul.

4. Próximas actividades

- Durante el mes de febrero se espera completar la planificación de la campaña de junio del Oca Balda.
- Se propone para fines de marzo una reunión presencial en Puerto Madryn con el objetivo de discutir la campaña costera planificada para la primavera, acordar los objetivos, zonas prioritarias, diseño de muestreos, y en base a esto evaluar alternativas de embarcaciones.